

## 6. Models de gestió

Només hi ha dos models possibles de gestió.

A. L'administració pública com un teatre municipal qualsevol.

B. La fórmula mixta (fundació, patronat, consorci) en la que les administracions públiques comparteixen les decisions del teixit associatiu representat per l'associació cultural que podria tornar a adoptar la fórmula jurídica de Cooperativa que ja tenia quan el local va deixar de ser actiu.

Nosaltres ens decantem cap a la segona opció.

Sempre pensem que hi ha d'haver professionals de la gestió cultural, la programació i el funcionament tècnic i de manteniment que siguin els responsables de la gestió diària.

L'òrgan que marqui l'estil i asseguri la independència del local hauria de ser una junta formada per representants de les administracions i representants de l'Associació Cultural.

Ens atrevim a pensar que una bona solució en sintonia amb les arrels del edifici, hereva de la primera cooperativa documentada fins avui a tot l'Estat Espanyol i exemple del moviment cooperativista, seria un consorci o una fundació entre:

- La cooperativa Consum València filial de Eroski, actual propietaria de l'immoble
- Les administracions públiques que intervinguin en el finançament de les obres de rehabilitació.
- L'Associació Cultural Odeon que tornaria a activar la forma jurídica, encara en vigor a l'arxiu de cooperatives, de cooperativa cultural Odeon.



La Cooperativa La Aurora d'Igualada, Unicop Cultural, un possible model a imitar

NOMÉS HI HA DOS  
MODELS DE GESTIÓ:  
ADMINISTRACIÓ  
PÚBLICA I UNA  
FÒRMULA MITXA  
D'EROSKI,  
ADMINISTRACIÓ  
PÚBLICA I  
ASSOCIACIÓ  
CULTURAL

2002...

## ODEON



LA FUNDACIÓ  
GRUP EROSKI  
FOMENTA  
LA DIVERSITAT  
CULTURAL AMB  
ACCIONS DE  
PROMOCIÓ  
DE L'ART, LA  
LLENGUA I  
LES TRADICIONS  
LOCALS, TAMBÉ  
SIGNEN CONVENIS  
AMB ENTITATS  
CULTURALS.

Llegint la pàgina web del Grup Eroski i rellegint aquest dossier, estem segurs que aquest consorci podria crear sinèrgies en molts dels aspectes destacats (culturals, educatius, socials, ecològics...) no tan sols a Canet sinó a nivell comarcal.

La Fundació Grup Eroski, fruit de l'esforç de milers de consumidors i treballadors associats a Eroski-Consum, orienta el seu treball en tres grans línies:

- Informació del consumidor: cursos de consum, conferències, congressos, assessorament per a la compra de joguines, escola on-line per a la compra per internet.

- Innovació i iniciatives socials: beques, donatius, campanyes de comerç just, recollida de roba, joguines, aliments... Per altra costat fomenta la diversitat cultural amb accions de promoció de l'art, la llengua i les tradicions locals. També es signen convenis amb entitats culturals.

- Desenvolupament sostenible: Protecció del medi ambient i l'entorn local.

Per altra banda fomenta la diversitat cultural amb accions de promoció de l'art, la llengua i les tradicions locals. També es signen convenis amb entitats culturals. L'Odeon permetria a Consum-Eroski realitzar moltes de les activitats de informació del consumidor i, a més, formar part d'un col·lectiu que treballa per uns mateixos objectius.

Aquesta fórmula tornaria a l'edifici la seva ètica cooperativista, permetria l'eficàcia pressupostària de les ajudes atorgades per les administracions locals i europees en matèria de rehabilitació del patrimoni i d'inversions en educació i difusió de la cultura i reservaria a la societat civil l'encàrrec de vetllar per la vitalitat necessària per ser un edifici realment del poble i pel poble.

Aquest model de gestió anirà evolucionant a mesura que les parts implicades vagin arribant a acords.